

Medio: Pulso
Firma: Acender Consultores
Fecha: 11 de febrero, 2013
Página: 08
Centimetrage: 10.0 x 16.0 cms.

La mirada de...



CRISTIAN
GARRIDO

Socio líder
Acender Consultores

¿La portabilidad dinamizó el mercado?

En este primer año ingresaron 6 nuevos operadores, se redujeron los planes hasta en 25% en telefonía móvil post pago y hasta 50% en pre pago y se prevén mayores y mejores beneficios a los clientes. Las empresas grandes se han preocupado de mejorar sus ofertas para retener a sus clientes y los nuevos operadores de establecer campañas de marketing.

¿Los cambios de usuarios están dentro de lo estimado?

Según datos del Ministerio de Transportes, 843.422 usuarios se han cambiado de compañía. Respecto a la cifra de telefonía móvil, ésta representa 3,23%. Sin embargo, estos números aún distan bastante del rango de entre 10% y 15% que señalaban las proyecciones en distintos medios al momento de comenzar el proceso el año pasado.

¿Cómo les ha ido a los nuevos actores?

El objetivo principal del proceso de portabilidad numérica fue establecer un ambiente de competencia por calidad de servicio y con fuertes reducciones en los precios. Después de este primer año, existen seis nuevos operadores. No obstante la incorporación de nuevos actores, Entel y Movistar siguen liderando seguidos por Claro. Los nuevos aún no superan el 1%. ●